

İndirilme Tarihi

01.10.2026 13:20:57

TÜİ605 - CONSUMER BEHAVIOUR IN TOURISM - Turizm Araştırmaları Enstitüsü - Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı

General Info

Objectives of the Course

To explain students how the behavior of consumers occur, which factors determine the behavior and what affect the behavior, what sort of a process the consumer face while making tourism product buying decisions.

Course Contents

Demographical and economical features of consumer markets, factors affecting consumer behavior, consumer buying cases and decision making process, environmental impacts

Recommended or Required Reading

Rızaoğlu, B. (2003).Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık. Swarbrooke, J., Horner, S. 2007. Consumer Behavior in Tourism. Butterworth-Heinemann: Oxford. Belber, B.G. (2007). Tatil Turizmde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi.

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecture Method, Question-Answer Technique, Discussion Method.

Recommended Optional Programme Components

There is no issue.

Instructor's Assistants

.....

Presentation Of Course

Face-to-face.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Assoc. Prof. Dr. Burcu Gülsevil Belber

Program Outcomes

1. Knows the factors which determine consumer behavior in tourism
2. Knows the factors which influence consumer behavior in tourism
3. Knows the basic theories related to buying decision process

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Research on concepts related to consumer behavior. Odabaşı, Y. ve Barış, G. (2011). Tüketici Davranışı, Mediacat, Sf. 20-24, Sf. 57-74. Swarbrooke, J., Horner, S. 2007. Consumer Behavior in Tourism. Butterworth-Heinemann: Oxford, Sf. 41-50.		Lecture Method, Question-Answer Technique, Discussion Method.	The instructor providing information related to the course. Concepts related to consumer behavior.	
2	Researching psychological factors that influence consumer behavior. Odabaşı, Y. ve Barış, G. (2011). Tüketici Davranışı, Mediacat, Sf. 75-224. Durmaz, Y. (2008). Tüketici Davranışları, Detay Yayıncılık, Sf. 61-82. Koç, E. (2012). Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri-Global ve Yerel Yaklaşım, Seçkin Yayıncılık, Sf. 81-302. Paksoy, M. ve Kara, M. (Eds). (2014). Tüketici Davranışları, Lisans Yayıncılık, Sf. 65-110.		Lecture Method, Question-Answer Technique, Discussion Method.	Psychological factors affecting consumer behavior	

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical Practise
3	Researching psychological factors that influence consumer behavior. Odabaşı, Y. ve Barış, G. (2011). Tüketici Davranışı, Mediacat, Sf. 75-224. Durmaz, Y. (2008). Tüketici Davranışları, Detay Yayıncılık, Sf. 61-82. Koç, E. (2012). Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri-Global ve Yerel Yaklaşım, Seçkin Yayıncılık, Sf. 81-302. Paksoy, M. ve Kara, M. (Eds). (2014). Tüketici Davranışları, Lisans Yayıncılık, Sf. 65-110.	Lecture Method, Question-Answer Technique, Discussion Method.	Psychological factors affecting consumer behavior
4	Researching demographic factors that influence consumer behavior. Durmaz, Y. (2008). Tüketici Davranışları, Detay Yayıncılık, Sf. 53-60. Belber, B.G. (2007). Tatil Turizminde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Sf. 77-81.	Lecture Method, Question-Answer Technique, Discussion Method.	Demographic factors affecting consumer behavior
5	Researching socio-cultural factors that influence consumer behavior. Odabaşı, Y. ve Barış, G. (2011). Tüketici Davranışı, Mediacat, Sf. 225-328. Durmaz, Y. (2008). Tüketici Davranışları, Detay Yayıncılık, Sf. 39-52. Koç, E. (2012). Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri-Global ve Yerel Yaklaşım, Seçkin Yayıncılık, Sf. 303-392. Paksoy, M. ve Kara, M. (Eds). (2014). Tüketici Davranışları, Lisans Yayıncılık, Sf. 151-204.	Lecture Method, Question-Answer Technique, Discussion Method.	Socio-cultural factors affecting consumer behavior.
6	Researching socio-cultural factors that influence consumer behavior. Odabaşı, Y. ve Barış, G. (2011). Tüketici Davranışı, Mediacat, Sf. 225-328. Durmaz, Y. (2008). Tüketici Davranışları, Detay Yayıncılık, Sf. 39-52. Koç, E. (2012). Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri-Global ve Yerel Yaklaşım, Seçkin Yayıncılık, Sf. 303-392. Paksoy, M. ve Kara, M. (Eds). (2014). Tüketici Davranışları, Lisans Yayıncılık, Sf. 151-204.	Lecture Method, Question-Answer Technique, Discussion Method.	Socio-cultural factors affecting consumer behavior.
7	Researching the purchasing decision process. Odabaşı, Y. ve Barış, G. (2011). Tüketici Davranışı, Mediacat, Sf. 329-396. Durmaz, Y. (2008). Tüketici Davranışları, Detay Yayıncılık, Sf. 83-92. Koç, E. (2012). Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri-Global ve Yerel Yaklaşım, Seçkin Yayıncılık, Sf. 393-412. Paksoy, M. ve Kara, M. (Eds). (2014). Tüketici Davranışları, Lisans Yayıncılık, Sf. 47-62.	Lecture Method, Question-Answer Technique, Discussion Method.	Buying decision process.
8	Preparation for the midterm exam.		Midterm exam
9	Researching psychological factors that influence touristic consumer behavior. Rızaoğlu, B. (2003).Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık, Sf. 53-122. Belber, B.G. (2007). Tatil Turizminde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Sf. 63-76.	Lecture Method, Question-Answer Technique, Discussion Method.	Psychological factors affecting touristic consumer behavior
10	Researching psychological factors that influence touristic consumer behavior. Rızaoğlu, B. (2003).Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık, Sf. 53-122. Belber, B.G. (2007). Tatil Turizminde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Sf. 63-76.	Lecture Method, Question-Answer Technique, Discussion Method.	Psychological factors affecting touristic consumer behavior
11	Researching demographic factors that influence touristic consumer behavior. Rızaoğlu, B. (2003).Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık, Sf. 138-144. Belber, B.G. (2007). Tatil Turizminde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Sf. 77-81.	Lecture Method, Question-Answer Technique, Discussion Method.	Demographic factors affecting touristic consumer behavior
12	Researching socio-cultural factors that influence touristic consumer behavior. Rızaoğlu, B. (2003).Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık, Sf. 125-136. Belber, B.G. (2007). Tatil Turizminde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Sf. 82-101.	Lecture Method, Question-Answer Technique, Discussion Method.	Socio-cultural factors affecting touristic consumer behavior.

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
13	Researching socio-cultural factors that influence touristic consumer behavior. Rızaoğlu, B. (2003).Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık, Sf. 125-136. Belber, B.G. (2007). Tatil Turizminde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Sf. 82-101.		Lecture Method, Question-Answer Technique, Discussion Method.	Socio-cultural factors affecting touristic consumer behavior.	
14	Researching the purchasing decision process. Rızaoğlu, B. (2003).Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık, Sf. 145-168. Swarbrooke, J., Horner, S. 2007. Consumer Behavior in Tourism. Butterworth-Heinemann: Oxford, Sf. 51-82. Belber, B.G. (2007). Tatil Turizminde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Sf. 108-117.		Lecture Method, Question-Answer Technique, Discussion Method.	Touristic buying decision process.	
15	Researching the purchasing decision process. Rızaoğlu, B. (2003).Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık, Sf. 145-168. Swarbrooke, J., Horner, S. 2007. Consumer Behavior in Tourism. Butterworth-Heinemann: Oxford, Sf. 51-82. Belber, B.G. (2007). Tatil Turizminde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Sf. 108-117.		Lecture Method, Question-Answer Technique, Discussion Method.	Touristic buying decision process.	
16	Final Exam Preparation			Final Exam	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	2,00
Ara Sınav Hazırlık	5	5,00
Final Sınavı Hazırlık	5	5,00
Final	1	2,00
Derse Katılım	14	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	2,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	2,00
Araştırma Sunumu	7	3,00
Ara Sınav Hazırlık	0	0,00
Final Sınavı Hazırlık	0	0,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15
L.O. 1	4					4									
L.O. 2	4					4									
L.O. 3	4					4									

Table :

- P.O. 1 :** Have a deeper understanding of tourism and its related fields.
- P.O. 2 :** Understand and apply the national and international legal regulations relevant to tourism.
- P.O. 3 :** Develop creative and practical solutions for contemporary issues in the tourism industry.
- P.O. 4 :** Plan, conduct, evaluate and report a study using scientific research methods.
- P.O. 5 :** Have a detailed understanding of tourism policies and plans both at macro and micro levels.
- P.O. 6 :** Understand, critically evaluate and apply key business principles to run both national and international tourism operations.
- P.O. 7 :** Develop and apply competitive strategies relevant to tourism management.
- P.O. 8 :** Conduct a study on issues which necessitates expertise in the field of tourism both independently and with others.
- P.O. 9 :** Develop behaviors and competencies required for lifelong learning.
- P.O. 10 :** Analyze, critically interpret and evaluate the knowledge and skills they have gained.
- P.O. 11 :** Communicate both verbally and in writing in a foreign language at least at the level of B2 of European Language Portfolio.
- P.O. 12 :** Demonstrate advanced use of software, information and communication technologies relevant to the field of tourism management.
- P.O. 13 :** Understand and critically evaluate social and professional ethical values and behave accordingly.
- P.O. 14 :** Demonstrate effective communication and presentation skills both verbally and in writing.
- P.O. 15 :** Have awareness of social justice, cultural values and environmental issues.
- L.O. 1 :** Knows the factors which determine consumer behavior in tourism
- L.O. 2 :** Knows the factors which influence consumer behavior in tourism
- L.O. 3 :** Knows the basic theories related to buying decision process